

Teilnahmebedingungen ‚Provisionsprogramm‘ von meindruckportal.de

- I. Geltungsbereich**
- II. Anmeldung als Teilnehmer**
- III. Stufensystem der Provisionierung**
- IV. Guthabenkonto und Verwendung des Guthabens**
- V. Bereitstellung von Werbematerial**
- VI. Kündigung und Inaktivität**
- VII. Beendigung des Provisionsprogramms**
- VIII. Verwendung der Kundendaten**
- IX. Salvatorische Klausel**

I. Geltungsbereich

Das Vermittlerprogramm ‚Kunden werben Kunden‘ von meindruckportal.de wird betrieben durch die Saxoprint GmbH Digital- & Offsetdruckerei, nachfolgend Betreiber genannt. Ziel des Programms ist es, den daran teilnehmende Kunden, nachfolgend Vermittler genannt, eine Vergütung für durch Sie geworbene Kunden zu gewähren. Grundlage für die Teilnahme sind ausschließlich die Teilnahmebedingungen in ihrer aktuell gültigen Fassung. Abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

II. Anmeldung als Teilnehmer

Nach einer erfolgten Bestellung wird für jeden Kunden eine individuelle Vermittlerkennung generiert und per E-Mail mitgeteilt. Zur Aktivierung des Codes und zur Teilnahme am Vermittlerprogramm ist der anschließende Login in den persönlichen Kundenbereich notwendig. Durch die Akzeptanz der hier einsehbaren Teilnahmebedingungen erklärt sich der Kunde mit dem Ablauf des Programms einverstanden und wird zum Vermittler.

III. Vergütung

Nach erfolgter Aktivierung kann die Vermittlerkennung durch den Vermittler an eine beliebige Anzahl von Interessenten als Aktionscode weitergegeben werden. Durch die Eingabe dieses Aktionscodes während des Bestellvorganges ist die eindeutige Zuordnung eines neuen Kunden zu seinem Vermittler möglich. Der geworbene Kunde erhält für die Eingabe des Aktionscodes 5% Rabatt auf seine Erstbestellung. Dieser Rabatt ist jedoch nicht mit anderen ggf. gewährten Rabatten kumulierbar. Die Bestellung wird registriert und es erfolgt eine Vergütung der Vermittlungsleistung im virtuellen Guthabenkonto des Vermittlers. Dabei wird jeder künftige Auftrag des geworbenen Kunden vergütet. Die Gutschrift steht jeweils unter dem Vorbehalt des vollständigen Zahlungseinganges für den vergüteten Auftrag.

Der geworbene Kunde erhält mit seiner Bestellung ebenfalls eine persönliche Vermittlerkennung wodurch er selber Interessenten vermitteln kann. Für die nachfolgenden, indirekt geworbenen Kunden erhält der Ur-Vermittler ebenfalls eine Vergütung für jeden künftigen Auftrag.

Für die Höhe der jeweiligen Gutschriften gilt die Halbwertregel nach folgendem Stufenprinzip, wobei halbe Cent-Beträge jeweils abgerundet werden:

Stufe 1 (direkte Vermittlung):	Grundbetrag
Stufe 2 (indirekte Vermittlung):	50,0 % des Grundbetrages
Stufe 3 (indirekte Vermittlung):	25,0 %
Stufe 4 (indirekte Vermittlung):	12,5 %
usw.	

Die indirekte Vermittlung von Kunden ist auf 7 Stufen begrenzt.

Als Grundbetrag für eine direkte Kundenvermittlung werden pauschal 2,00 € (inkl. gesetzl. MwSt.) als Vermittlungsprovision je Auftrag gutgeschrieben. Dem Betreiber steht es frei, den pauschalen Grundbetrag zu erhöhen oder zu vermindern oder eine umsatzabhängige Vermittlerprovision einzuführen. Bei Änderung erfolgt eine Mitteilung an alle Teilnehmer mindestens 3 Wochen im Voraus.

IV. Guthabenkonto und Verwendung des Guthabens

Der Stand des aktuellen Guthabens kann durch den Vermittler in seinem persönlichen Bestellbereich eingesehen werden. Da der Betreiber die ständige Erreichbarkeit des persönlichen Bestellbereichs nicht garantieren kann, erfolgen zusätzlich Informationen in angemessenem Umfang per E-Mail an den Vermittler. Diese können unter Anderem die Gutschrift neuer Vermittlungsleistungen, Informationen über den aktuellen Guthabenstatus und zu aktuellen Sonderaktionen oder allgemeine Informationen der Saxoprint GmbH Digital- & Offsetdruckerei beinhalten.

Das Guthaben kann ausschließlich als Rabatt für Bestellungen bei meindruckportal.de verwendet werden. Es führt dabei zu einer Minderung des Brutto-Endbetrages um das aktuelle Gesamtguthaben. Auf die Auszahlung des Gesamtguthabens oder eines Teilbetrages besteht kein Anspruch seitens des Vermittlers.

V. Bereitstellung von Werbematerial

Im persönlichen Bestellbereich kann durch den Vermittler die Zusendung von kostenfreiem Werbematerial zur Weitergabe an Interessenten beantragt werden. Der Umfang des zugesendeten Werbematerials wird dabei vom Betreiber bestimmt, es besteht kein Anspruch auf Zusendung seitens des Vermittlers.

VI. Kündigung und Inaktivität

Die Teilnahme am Provisionsprogramm kann jederzeit ordentlich mit einer Frist von drei Werktagen durch den Vermittler gekündigt werden. Es genügt eine Mitteilung in Schriftform an das Team von meindruckportal.de. Die Kündigung führt zur sofortigen Deaktivierung des Aktionscodes und zur Löschung des gesamten virtuellen Guthabens des Vermittlerkontos. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

Versuche die Erfassung der Aktionscodes zu beeinflussen oder das Absenden fingierter Bestellungen zur Generierung von Gutschriften berechtigen den Betreiber zur fristlosen Kündigung. Dies gilt insbesondere bei massenhaften Eigenklicks, bei der Verwendung irreführender Links oder rechtswidriger Inhalte, Spam, Manipulation oder falschen Angaben. Weitergehende Schadensersatzansprüche sowie die Stellung eines Strafantrages bleiben in jedem Fall vorbehalten.

Sollten in einem Zeitraum von 6 Monaten keine Veränderungen im Guthabenkonto eines Vermittlers registriert werden, kann die Kündigung der Teilnahme seitens des Betreibers auf Grund von Inaktivität erfolgen. Dies führt zur Deaktivierung des Aktionscodes und zur Löschung des gesamten virtuellen Guthabens des Vermittlerkontos. Der Vermittler wird mindestens 3 Wochen vor der Kündigung per E-Mail über den Ablauf der Frist informiert.

VII. Beendigung des Provisionsprogramms

Das Provisionsprogramm von meindruckportal.de ist zeitlich nicht befristet. Der Betreiber behält sich jedoch vor, dass Programm zu einem geeigneten Zeitpunkt einzustellen. In diesem Fall erfolgt eine Mitteilung an alle Teilnehmer mindestens 3 Wochen im Voraus. Alle virtuellen Guthaben verfallen zum Zeitpunkt der Beendigung, ein Anspruch auf Auszahlung oder Ersatzleistung seitens der Vermittler besteht nicht.

VIII. Verwendung der Kundendaten

Wir verwenden die zum Zweck der Teilnahme angegebenen persönlichen Daten ausschließlich im Rahmen des Vermittlerprogramms. Weiterhin werden wir diese Daten verwenden, um Vermittler und Interessenten über neue Produkte und sonstige Neuheiten unseres Angebotes zu informieren. Die Einwilligung dazu kann jederzeit widerrufen werden. Im Übrigen geben wir die gewonnenen Daten nicht an Dritte weiter. Kunden, Vermittler und Interessenten haben die Möglichkeit, die gespeicherten Daten bei uns kostenfrei abfragen, ändern oder löschen zu lassen.

IX. Salvatorische Klausel

Sollte eine Klausel dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen unberührt.